

19.07.2022

ZAHL DER WOCHE: 65**Von wegen altbacken: Urlaub mit dem Wohnwagen oder Wohnmobil**

- **65 Prozent der Menschen in Deutschland haben Lust auf Urlaub mit dem Wohnmobil oder Wohnwagen.**



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Media Relations
CosmosDirekt
T +49 681 966-7560

Jörg Linder
Leiter Media Relations
T +49 241 456-5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
T +49 711 90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneraliDE

Saarbrücken – Heute hier, morgen dort – Wohnwagen und Wohnmobil versprechen maximale Freiheit und Flexibilität beim Urlauben. Das scheinen die Menschen in Deutschland zu schätzen: Fast zwei Drittel (65 Prozent) sind dem Urlaub mit einem Wohnmobil oder Wohnwagen gegenüber grundsätzlich positiv eingestellt. Das ergab eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Ein Fünftel (20 Prozent) war bereits mit dem Wohnmobil oder Wohnwagen campen. 19 Prozent der Umfrageteilnehmer können sich einen solchen Urlaub auf jeden Fall vorstellen und für weitere 26 Prozent kommt er eventuell in Frage. Doch was für die einen der Traumurlaub ist, ist für die anderen eher undenkbar: 21 Prozent können sich einen solchen Urlaub eher nicht vorstellen und 14 Prozent schließen einen Campingurlaub mit Wohnmobil oder Wohnwagen für sich persönlich sogar gänzlich aus.

¹ Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Sommerurlaub 2022“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Juni 2022 wurden in Deutschland 1.504 nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 3 Prozentpunkten.

CARAVANING BELIEBTER UNTER MENSCHEN AUS WESTDEUTSCHLAND

Unterschiede zeigen sich auch zwischen West und Ost: Menschen aus Westdeutschland (22 Prozent) geben häufiger als Menschen aus Ostdeutschland (elf Prozent) an, bereits mit dem Wohnwagen oder Wohnmobil Urlaub zu machen bzw. gemacht zu haben. Auch das Einkommen spielt eine Rolle: Befragte mit einem höheren Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 Euro und mehr (25 Prozent) geben häufiger als Umfrageteilnehmer mit einem niedrigeren Haushaltsnettoeinkommen von unter 2.500 Euro (15 Prozent) an, bereits Urlaub mit dem Wohnmobil oder Wohnwagen zu machen oder gemacht zu haben.

VERREISEN MIT DEM WOHNMOBIL ODER WOHNWAGEN (AUSZUG*, IN %)

	ja, das machen bereits bzw. haben schon gemacht	ja, können sich auf jeden Fall vorstellen	ja, können sich eventuell vorstellen	nein, können sich eher nicht vorstellen	nein, können sich auf keinen Fall vorstellen
Insgesamt	20	19	26	21	14
18- bis 34-Jährige	23	16	36	21	3
35- bis 49-Jährige	21	29	26	15	9
50- bis 64-Jährige	19	20	22	23	16
65 Jahre und älter	18	10	19	24	28
Haushaltsnettoeinkommen (in Euro)					
Unter 2.500	15	21	27	20	16
2.500 bis unter 4.000	17	18	28	23	15
4.000 oder mehr	25	19	25	19	12
Ost	11	21	29	22	17
West	22	18	25	21	14

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht/keine Angabe“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juni 2022.

Die meisten Menschen in Deutschland sind an Ferien im rollenden Zuhause interessiert.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.