

12.10.2022

ZAHL DER WOCHE: 53**Umweltbewusstsein schlägt langfristige Rendite: Gründe für eine Photovoltaikanlage**

- **Umweltfreundliche Energieerzeugung ist für mehr als die Hälfte (53 Prozent) der Menschen in Deutschland der Hauptgrund dafür, eine Photovoltaikanlage auf einem Haus zu installieren.**

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Media Relations
CosmosDirekt
T +49 681 966-7560

Jörg Linder
Leiter Media Relations
T +49 241 456-5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
T +49 711 90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneraliDE



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

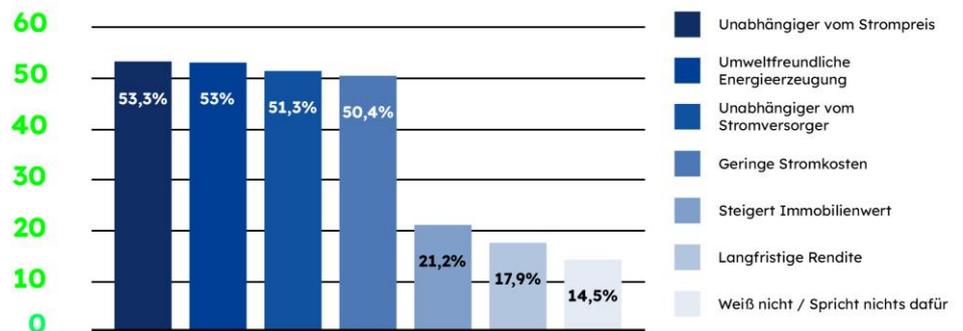
Saarbrücken – Die Vorstellung einer eigenen Photovoltaikanlage auf dem Haus kann durchaus verlockend sein: einfallendes Sonnenlicht, das durch Solarzellen direkt in „grünen“ Strom umgewandelt wird. Die Argumente, die für die Anschaffung einer Photovoltaikanlage sprechen, sind vielfältig. Eine große Rolle spielt die Nachhaltigkeit. Für 53 Prozent der Menschen in Deutschland ist die umweltfreundliche Energieerzeugung ein Grund für die Installation einer PV-Anlage auf einem Haus. Das ergab eine aktuelle Civey-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland.

Für einen Großteil der Befragten ist außerdem das Bedürfnis nach mehr Unabhängigkeit sehr relevant: Sie sehen durch eine Photovoltaikanlage die Möglichkeit, unabhängiger vom Strompreis (53,3 Prozent) und vom Stromversorger (51,3 Prozent) zu sein. Geringe Stromkosten sprechen für

¹ Bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage von Civey im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im September 2022 wurden in Deutschland 5.002 Personen ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 2,5 Prozentpunkten.

50,4 Prozent für eine solche Anlage auf dem Haus. Weitere Gründe sind die Steigerung des Immobilienwerts (21,2 Prozent) und die langfristige Rendite (17,9 Prozent).

WELCHE GRÜNDE SPRECHEN IHRER MEINUNG NACH AM EHESTEN DAFÜR, EINE PHOTOVOLTAIKANLAGE AUF EINEM HAUS ZU INSTALLIEREN?*



*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennung möglich

Civey-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im September 2022.

Die Gründe für die Anbringung einer Photovoltaikanlage sind vielfältig.

WENN MAN SICH FÜR EINE PHOTOVOLTAIKANLAGE ENTSCHEIDET

Ob aus Gründen der Unabhängigkeit oder der Umwelt zuliebe – wer sich für eine Photovoltaikanlage entscheidet, sollte diese teure Anschaffung auch gegen mögliche Schäden absichern. **Sandra Kniesigk, Versicherungsexpertin bei CosmosDirekt**, rät: „Im Rahmen einer bestehenden Wohngebäudeversicherung können grundsätzlich auch Photovoltaikanlagen gegen Feuer, Sturm- und Hagel sowie Leitungswasserschäden abgesichert werden. Bei der Installation einer solchen Anlage sollten Eigenheimbesitzer ihren Versicherer informieren, damit der Versicherungsschutz entsprechend angepasst werden kann.“ Möchte man sich zusätzlich gegen weitere Risiken wie beispielsweise Diebstahl absichern, wird i.d.R. eine spezielle Photovoltaikversicherung benötigt.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.