

Gemeinsam stärker: Aktuelle Krisen schweißen viele Familien stärker zusammen

- In fast einem Drittel (29 Prozent) der Familien in Deutschland ist die gegenseitige Unterstützung aufgrund vieler paralleler gesellschaftlicher Krisen stärker geworden.







Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Die letzten Jahre waren geprägt von Krisen. Erst stellte die Corona-Pandemie unseren Alltag von einem Tag auf den nächsten auf den Kopf, und anschließend setzten Inflation und Energiekrise die Menschen zusätzlich unter Druck. Für so manchen waren das Gründe, in der Familie noch näher zusammenzurücken. Das hat eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, ergeben. Demnach gibt fast jeder dritte Befragte (29 Prozent) an, dass die gegenseitige Unterstützung in der Familie aufgrund vieler paralleler gesellschaftlicher Krisen in den letzten drei Jahren stärker geworden ist. In 62 Prozent der Familien ist der Zusammenhalt unverändert und bei sieben Prozent ist die gegenseitige Unterstützung dadurch schwächer geworden.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneralIDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

Dabei empfinden besonders die jüngeren Umfrageteilnehmer zwischen 18 und 29 Jahren, dass sich die gegenseitige Hilfe in der eigenen Familie positiv entwickelt hat: 36 Prozent sagen, dass sie durch die Krisenjahre stärker geworden ist. Bei den 30- bis 44-Jährigen sowie bei Familien mit minderjährigen Kindern stimmen dieser Aussage jeweils nur 23 Prozent der Befragten zu.

VERÄNDERUNG DER FAMILIÄREN UNTERSTÜTZUNG IN DEN LETZTEN JAHREN* (IN %)

Die gegenseitige Unterstützung in der Familie ist in den vergangenen drei Jahren aufgrund vieler paralleler gesellschaftlicher Krisen		viel stärker geworden	etwas stärker geworden	ungefähr gleich geblieben	etwas schwächer geworden	viel schwächer geworden
Insgesamt		7	22	62	4	3
18- bis 29-Jährige		4	32	58	5	0
30- bis 44-Jährige		5	18	66	6	3
45- bis 59-Jährige		8	21	62	3	4
60 Jahre und älter		7	23	59	3	3
Eigene Kinder	minderjährige Kinder	5	18	64	7	5
	erwachsene Kinder	8	24	60	2	3
	keine Kinder	6	22	62	4	1
Enkelkinder	ja	9	24	60	2	3

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im November und Dezember 2022.

Viele parallele gesellschaftliche Krisen haben dazu geführt, dass die gegenseitige Unterstützung in fast einem Drittel der Familien stärker geworden ist.

DURCH VORSORGE KRISEN BESSER BEWÄLTIGEN

Auch, wenn sie Krisen nicht verhindern kann: Die Familie als zentraler Unterstützungsbaustein ist wichtig, um auch künftig herausfordernde Situationen gemeinsam zu meistern. Ein weiterer Baustein sind Versicherungen und andere Vorsorgemaßnahmen, die zumindest die finanziellen Folgen von Krisen, zum Beispiel durch den Tod eines nahen Angehörigen, absichern können. **Melanie Weis, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt**, erklärt: *„Eine Risikolebensversicherung ist ein günstiger Schutz, um der Familie im eigenen Todesfall finanzielle Sicherheit zu geben – vor allem dann, wenn sie frühzeitig abgeschlossen wird. Dann ist eine gute Basisabsicherung für die Liebsten schon für unter zehn Euro im Monat möglich.“*

¹ Repräsentative Befragung „Unterstützung in der Familie“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im November und Dezember 2022 wurden in Deutschland 2.506 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 2,5 Prozentpunkten.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit 19,4 Mrd. € Beitragseinnahmen und rund 13 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.