

CosmosDirekt überzeugt ASSEKURATA erneut mit fairer Leistungsregulierung in der Berufsunfähigkeitsversicherung

- Das Analyse- und Beratungshaus ASSEKURATA Solutions GmbH hat das hervorragende Leistungsregulierungs-Rating für die Berufsunfähigkeitsversicherung (BU) bestätigt
- CosmosDirekt wird zum fünften Mal für seine transparente, kundenorientierte und kompetente BU-Leistungsprüfung ausgezeichnet

Saarbrücken – CosmosDirekt erhält zum fünften Mal in Folge das „Fairness“-Siegel von den Experten des unabhängigen Analyse- und Beratungshauses ASSEKURATA Solutions GmbH. Der Direktversicherer der Generali Deutschland steht damit einmal mehr für eine transparente, kundenorientierte und kompetente Leistungsregulierung in der Berufsunfähigkeitsversicherung. CosmosDirekt hat sich mit der Leistungsregulierung bei Berufsunfähigkeitsversicherungen seit 2015 regelmäßig dem Prüfungsprozess der Assekurata Solutions gestellt.

„Wir haben uns von Assekurata vollkommen transparent in unsere internen Abläufe bei der Berufsunfähigkeitsversicherung schauen lassen und sensible Kennzahlen, interne Strukturen und Prozesse offengelegt“, sagt **Uli Rothaufe, Chief Insurance Officer Life and Health der Generali in Deutschland und Vorstandsvorsitzender der Cosmos Lebensversicherungs-AG**. „Wir freuen uns sehr über das erneut hervorragende Ergebnis. Denn die Qualität eines BU-Anbieters zeigt sich nicht nur in seinem Produktangebot und seinen Versicherungsbedingungen, sondern vor allem bei dem Eintritt eines Schadenfalls und der sich anschließenden Leistungsbearbeitung“.





HOHE KUNDENNÄHE UND TRANSPARENTE KUNDENEINBINDUNG

Laut den Experten von Assekurata zeichnet sich der Leistungsprüfungsprozess von CosmosDirekt durch eine hohe Kundennähe und Servicebereitschaft aus. Besonders sticht dabei die regelmäßige telefonische Kontaktaufnahme des Leistungsprüfers zum Kunden hervor. Durch den direkten und kontinuierlichen Kontakt können Rückfragen umgehend geklärt oder eventuell bestehende Verständnisschwierigkeiten direkt aufgelöst werden. Ebenfalls positiv bewertet Assekurata, dass der Kunde während des gesamten Prozesses der Leistungsfallbearbeitung von einem festen persönlichen Ansprechpartner betreut wird.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneraliDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München



KUNDENORIENTIERTE LEISTUNGSREGULIERUNG

Die Leistungsbearbeiter von CosmosDirekt verfügen über ein hohes Maß an Kompetenz. Dies ist für Assekurata ein entscheidendes Kriterium, damit der Antragsteller bestmöglich bei der Bereitstellung der erforderlichen Unterlagen unterstützt werden kann. Durch seine Fachexpertise passt er den Fragebogen individuell auf die Bedürfnisse des Kunden an und füllt diesen bei Wunsch auch gemeinsam mit ihm aus. Diese individuelle Unterstützung und die enge Begleitung des Antragstellers von Beginn an sowie die gezielte Anforderung erforderlicher medizinischer Nachweise, tragen zu einer schnellen Entscheidung des Leistungsanspruches bei, so Assekurata.

UMFANGREICHES QUALITÄTSMANAGEMENT

Umfangreiche interne Qualitätssicherungsmaßnahmen und Stichprobenkontrollen bei der Bearbeitung von Leistungsfällen, die die Zuverlässigkeit der Entscheidungen fördern, tragen dazu bei, dass CosmosDirekt die Prozesse und den Kundenservice kontinuierlich weiter verbessert. Alles in allem sind der hohe Qualitätsanspruch sowie die vorhandenen Strukturen und Prozesse die richtigen Rahmenbedingungen für eine transparente, kompetente und kundenorientierte Leistungsprüfung, so das abschließende Fazit der unabhängigen Experten von Assekurata.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,9 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Germany, Austria and Switzerland“ (DACH). Mit rund 19,6 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 12 Mio. Kundinnen und Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.