

13.07.2021

ZAHL DER WOCHE: 507**Raus in die Natur: Deutschland entdeckt das Wandern**

- Das Google-Suchvolumen zum Thema Wandern hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 507 Prozent erhöht.



Fotoquelle: CosmosDirekt/Thinkstock/CandyBoxImages

Saarbrücken – Fitnessstudio, Schwimmbad, Museum, Theater – in den vergangenen zwölf Monaten mussten die Menschen in Deutschland auf so manch liebgewonnene Freizeitaktivität verzichten. Stattdessen zog es viele in die Natur. Das ist zumindest eine Erklärung für den extremen Anstieg der Suchanfragen nach dem Begriff „Wandern“ auf der Internetsuchmaschine Google. Diese haben sich nämlich im Jahr 2020 um 507 Prozent erhöht.¹ Und auch im echten Leben bestätigt sich die neue Wanderlust der Menschen in Deutschland: Vor allem während des ersten Pandemie-Lockdowns von März bis Mai 2020 und auch danach waren die Wanderwege stärker frequentiert als üblich.²

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
[@CosmosDirekt](https://twitter.com/CosmosDirekt)
[@GeneraliDE](https://twitter.com/GeneraliDE)

¹ Quelle: Statista <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1198688/umfrage/top-trends-der-beliebtesten-sportarten-nach-wachstum-der-suchanfragen/#:~:text=Mit%20einer%20Steigerung%20der%20Google,Wanderwegen%20in%20Deutschland%20stark%20zugenommen>

² Quelle: Statista <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1198381/umfrage/corona-lockdown-frequentierung-auf-wanderwegen/>

So schön der Outdoor-Spaß in der freien Natur auch ist, wie etwa beim Wandern oder Radfahren, so kann es doch auch zu unvorhersehbaren Unfällen kommen. Vorbeugende Maßnahmen sind bei diesen Freizeitaktivitäten deshalb das A und O. Beispielsweise für Wanderer bedeutet das: gutes Schuhwerk, angemessene Kleidung, ausreichend Verpflegung und Sonnenschutz. **Sebastian Dietze, Versicherungsexperte bei CosmosDirekt**, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, rät: *„Eine private Unfallversicherung ist für jeden wichtig, der in der Freizeit körperlich aktiv ist. Denn bei Unfällen im privaten Kontext greift die gesetzliche Unfallversicherung nicht. Nur eine private Absicherung kann hier einen umfassenden Schutz bieten. Die private Unfallversicherung gilt in der Regel weltweit und rund um die Uhr.“*

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,4 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2020. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Ausschließlichkeits- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.