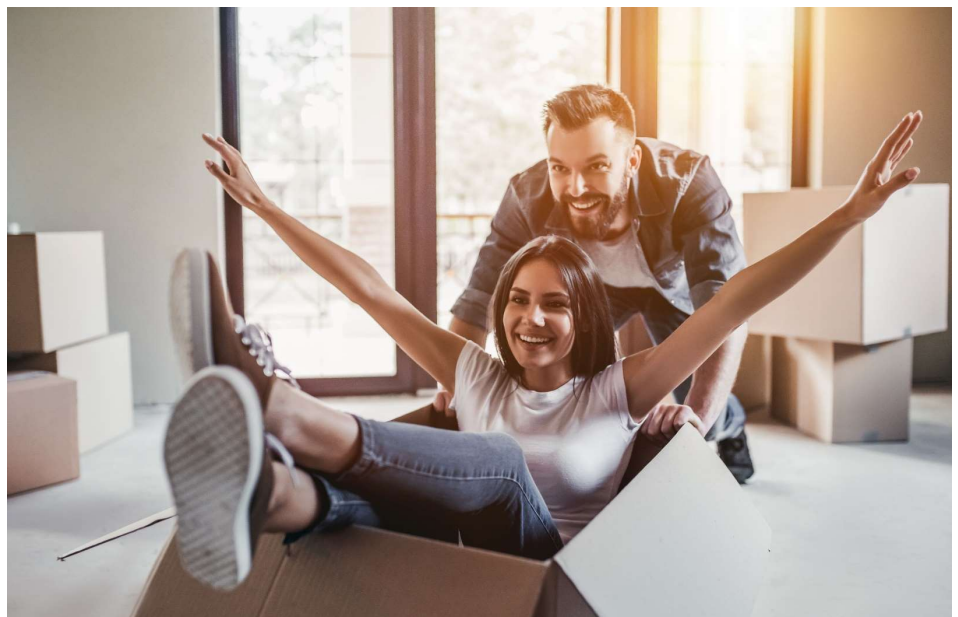


01.12.2021

**ZAHLE DER WOCHE: 63****Ein Häuschen mit Garten: Generation Z und Millennials wünschen sich eine eigene Immobilie**

- **63 Prozent der Menschen in Deutschland zwischen 20 und 29 Jahren wünschen sich eine eigene Immobilie.**



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Wovon träumen die jungen Generationen? Geld und Karriere? Unabhängigkeit und Spaß? Ein gesundes Klima und Weltfrieden? Bestimmt eines oder mehr dieser Dinge. Aber eins hat die Mehrheit der Millennials und Generation Z gemeinsam: Sie wünschen sich eine eigene Immobilie. Das ergab eine forsa-Umfrage<sup>1</sup> im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Demnach sehnen sich 63 Prozent der Menschen in Deutschland zwischen 20 und 29 Jahren nach einer eigenen Immobilie. Auch hoch im Kurs bei den jungen Leuten: nachhaltiges Wohnen mit einer guten Wärmedämmung und umweltfreundlicher Energieversorgung (71 Prozent), ein eigener Garten (47 Prozent) oder zumindest ein Balkon/eine Terrasse (44 Prozent).

**Pressekontakt**

Sabine Gemballa  
Business Partner  
CosmosDirekt  
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel  
Unternehmenskommunikation  
Leiter Externe Kommunikation  
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH  
Markus Schaupp  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-549  
markus.schaupp@followred.com

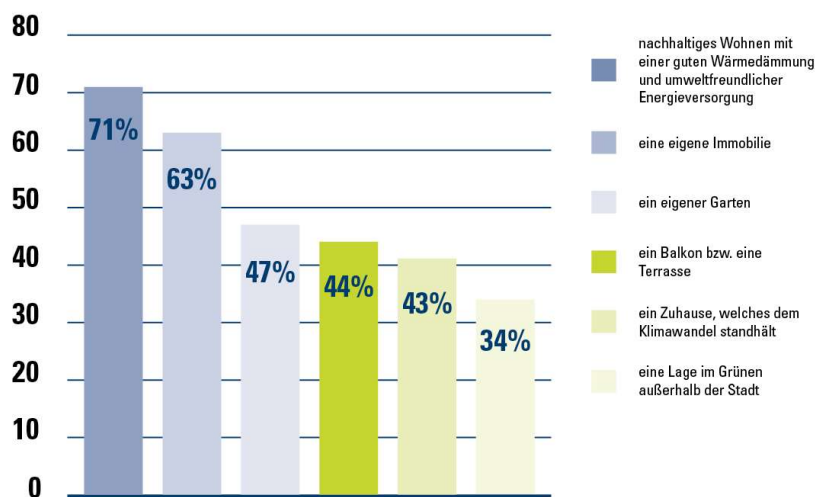
**Generali Deutschland AG**  
Adenauerring 7  
81737 München

[www.cosmosdirekt.de](http://www.cosmosdirekt.de)  
[www.generali.de](http://www.generali.de)

**Twitter:**  
[@CosmosDirekt](https://twitter.com/CosmosDirekt)  
[@GeneraliDE](https://twitter.com/GeneraliDE)

<sup>1</sup> Bevölkerungsrepräsentative Umfrage „Zukunft Wohnen“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Juli 2021 wurden in Deutschland 1.003 Männer und Frauen zwischen 20 und 50 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland befragt.

## Wünsche der 20- bis 29-Jährigen für das eigene Zuhause (Auszug)\*



\*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Juli 2021.

Bei jungen Menschen steht die eigene Immobilie hoch im Kurs.

### COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

### GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,4 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2020. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Ausschließlichkeits- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.